

Zeitplanung Kurs 40

Medienfachwirt/-in Digital und Print – Industriemeister/-in Print

Lernort Lernform	Was	Termin Nord-Gruppe Süd-Gruppe *) beide Gruppen
Teil A: Grundlegende Qualifikationen		
„Ankommen“	Erstes virtuelles Kennenlernen	05.10. – 20.10.24
Online-Meeting	Kick-off Lern- und Arbeitsmethodik (1) Zeit- und Themenplanung, Lerntechniken und -methoden, Vorstellung der virtuellen Lernumgebung (15 h)	12.10. – 13.10.24 19.10. – 20.10.24
E-Learning	Betriebswirtschaftliches Handeln Grundlagen der BWL (110 h) <i>innerhalb dieses Abschnitts</i>	21.10. – 20.12.24
Präsenz	Workshop Kostenrechnung (15 h)	16.11. – 17.11.24 23.11. – 24.11.24
<i>Weihnachtspause 21.12.24 – 01.01.25</i>		
E-Learning	Rechtsbewusstes Handeln Allg. Rechtsvorschriften, Arbeitsrecht, Arbeitssicherheit etc. (60 h)	02.01. – 09.02.25
E-Learning	Zusammenarbeit im Betrieb (1) (Vorbereitung auf die Präsenzveranstaltung) Führungsmethoden und -techniken, Führungsverhalten, Arbeitsorganisation etc. (10 h)	10.02. – 14.02.25
Präsenz	Zusammenarbeit im Betrieb (2) inkl. Lern- und Arbeitsmethodik (2) Präsentationstechniken (40 h)	17.02. – 21.02.25 24.02. – 28.02.25
E-Learning	Anwenden von Methoden der Information, Kommunikation und Planung Prozess- und Produktionsdaten, Datensicherung, Statistiken, Tabellen und Diagrammen, Planungstechnik und Analysemethoden, Grundlagen Projektmanagement (80 h)	03.03. – 06.04.25
	Prüfungsvorbereitung (15 h) <i>Prüfung 29./30.04.25</i>	07.04. – 26.04.25

*) nur bei ausreichender Teilnehmerzahl

Berufs- und arbeitspädagogische Qualifikation – Vorbereitung AEVO-Prüfung – gesondert zu buchen –		
E-Learning	Vorbereitung auf die Inhalte der Ausbildeignungsprüfung (108 h)	05.05. – 06.07.25
Präsenz	Präsentation/Durchführung einer Ausbildungseinheit (15 h)	28.06. – 29.06.25 05.07. – 06.07.25

Teil B: Handlungsspezifische Qualifikationen		
E-Learning	Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion print und digital (65 h)	07.07. – 24.08.25
E-Learning	Wahlpflichtschwerpunkte – Industriemeister „Druck und Druckveredelung“ – Industriemeister „Druckweiterverarbeitung“ – Medienfachwirt „Printmedien“ – Medienfachwirt „Digitalmedien“ – alternativ zu Druck/Print – (150 h) <i>innerhalb dieses Abschnitts</i>	25.08. – 16.11.25
Präsenz	Medienproduktion und -technik getrennte Gruppen print und digital (beide Hamburg) (15 h)	20.09. – 21.09.25
E-Learning	Kostenmanagement print und digital inkl. Einführung in die Gesamtkonzeption/Projektarbeit (5h) (65 h)	17.11. – 21.12.25
<i>Weihnachtspause 22.12.25 – 08.01.26</i>		
Präsenz	Produktionsworkshop getrennte Gruppen print und digital (beide Hamburg) (25 h)	09.01. – 11.01.26
E-Learning	Vertriebs- und Geschäftsprozesse Beinhaltet u.a. Medienrecht und Marketing print und digital (110 h)	12.01. – 29.03.26
E-Learning	Personalmanagement print und digital (30 h) <i>innerhalb dieses Abschnitts</i>	30.03. – 26.04.26
Präsenz	Personalmanagement print und digital (15 h)	11.04. – 12.04.26 18.04. – 19.04.26
virtuell begleitete Einzelarbeit	Prüfungsvorbereitung, Projektarbeit (35 h) <i>schriftliche Prüfungen 18./19.05.2026</i>	27.04. – 15.05.26