

Zeitplanung

Medienfachwirt und Industriemeister Print – Online, Kurs 34

Lernort Lernform	Was	Termin
Teil A: Grundlegende Qualifikationen		
„Ankommen“	Erstes virtuelles Kennenlernen	09.10. – 24.10.21
Online-Meeting	Kick-off Lern- und Arbeitsmethodik (1) Zeit- und Themenplanung, Lerntechniken und -methoden, Vorstellung der virtuellen Lernumgebung (15 h)	23.10. – 24.10.21
E-Learning	Betriebswirtschaftliches Handeln Grundlagen der BWL (110 h) <i>innerhalb dieses Abschnitts</i>	25.10. – 19.12.21
Präsenz	Workshop Kostenrechnung (15 h)	04.12. – 05.12.21
<i>Weihnachtspause 20.12.21 - 02.01.22</i>		
E-Learning	Rechtsbewusstes Handeln Allg. Rechtsvorschriften, Arbeitsrecht, Arbeitssicherheit etc. (60 h)	03.01. – 06.02.22
E-Learning	Zusammenarbeit im Betrieb (1) (Vorbereitung auf die Präsenzveranstaltung) Führungsmethoden und -techniken, Führungsverhalten, Arbeitsorganisation etc. (10 h)	07.02. – 11.02.22
Präsenz	Zusammenarbeit im Betrieb (2) inkl. Lern- und Arbeitsmethodik (2) Präsentationstechniken (40 h)	21.02. – 25.02.22
E-Learning	Anwenden von Methoden der Information, Kommunikation und Planung Prozess- und Produktionsdaten, Datensicherung, Statistiken, Tabellen und Diagrammen, Planungstechnik und Analysemethoden (35 h)	28.02. – 20.03.22
E-Learning	Grundlagen Projektmanagement Print und Digital (45 h)	21.03. – 07.04.22
	Prüfungsvorbereitung (15 h) <i>Prüfung 04./05.05.22</i>	08.04. – 01.05.22

Berufs- und arbeitspädagogische Qualifikation – Vorbereitung AEVO-Prüfung – gesondert zu buchen –		
E-Learning	Vorbereitung auf die Inhalte der Ausbildereignungsprüfung (108 h)	09.05. – 03.07.22
Präsenz	Präsentation/Durchführung einer Ausbildungseinheit (15 h)	25.06. – 26.06.22

Teil B: Handlungsspezifische Qualifikationen		
E-Learning	Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion print und digital (65 h)	04.07. – 29.07.22
E-Learning	Wahlpflichtschwerpunkte: – Industriemeister „Druck und Druckveredelung“ – Industriemeister „Druckweiterverarbeitung“ – Medienfachwirt „Printmedien“ – Medienfachwirt „Digitalmedien“ – alternativ zu Druck/Print – (150 h) <i>innerhalb dieses Abschnitts</i>	08.08. – 13.11.22
Präsenz	Medienproduktion und -technik getrennte Gruppen print und digital (beide Hamburg) (15 h)	27.08. – 28.08.22
E-Learning	Kostenmanagement print und digital inkl. Einführung in die Gesamtkonzeption/Projektarbeit (5h) (65 h)	14.11. – 18.12.22
<i>Weihnachtspause 19.12.22 - 05.01.23</i>		
Präsenz	Produktionsworkshop getrennte Gruppen print und digital (beide Hamburg) (25 h)	06.01. – 08.01.23
E-Learning	Vertriebs- und Geschäftsprozesse Beinhaltet u.a. Medienrecht und Marketing print und digital (110 h)	09.01. – 26.03.23
E-learning	Personalmanagement print und digital (30 h) <i>innerhalb dieses Abschnitts</i>	27.03. – 21.04.23
Präsenz	Personalmanagement print und digital (15 h)	01.04. – 02.04.23
virtuell begleitete Einzelarbeit	Prüfungsvorbereitung, Projektarbeit (35 h) <i>schriftliche Prüfungen 16./17.05.23</i>	24.04. – 13.05.23