

## Zeitplanung Kurs 31

### Online-Kurs Medienfachwirt/-in Digital und Print – Industriemeister/-in Print

Lernort Lernform	Was	Termin Aufgespalten nach Digital und Print
<b>Teil A: Grundlegende Qualifikationen</b>		
„Ankommen“	Erstes virtuelles Kennenlernen	10.04. – 24.04.20
Präsenz	Kick-off <b>Lern- und Arbeitsmethodik (1)</b> Zeit- und Themenplanung, Lerntechniken und -methoden, Vorstellung der virtuellen Lernumgebung (15 h)	25.04. – 26.04.20
E-Learning	<b>Betriebswirtschaftliches Handeln</b> Grundlagen der BWL (110 h)	27.04. – 03.07.20
Präsenz	<b>Workshop Kostenrechnung</b> (15 h)	04.07. – 05.07.20
E-Learning	<b>Rechtsbewusstes Handeln</b> Allg. Rechtsvorschriften, Arbeitsrecht, Arbeitssicherheit etc. (60 h)	06.07. – 09.08.20
E-Learning	<b>Zusammenarbeit im Betrieb (1)</b> (Vorbereitung auf die Präsenzveranstaltung) Führungsmethoden und -techniken, Führungsverhalten, Arbeitsorganisation etc. (10 h)	10.08. – 16.08.20
Präsenz	<b>Zusammenarbeit im Betrieb (2)</b> inkl. <b>Lern- und Arbeitsmethodik (2)</b> Präsentationstechniken (40 h)	17.08. – 21.08.20
E-Learning	<b>Anwenden von Methoden der Information, Kommunikation und Planung</b> Prozess- und Produktionsdaten, Datensicherung, Statistiken, Tabellen und Diagrammen, Planungstechnik und Analysemethoden (35 h)	31.08. – 16.09.20
E-Learning	<b>Grundlagen Projektmanagement</b> Print und Digital (45 h)	17.09. – 11.10.20
	<b>Prüfungsvorbereitung</b> (15 h) <i>Prüfung 02./03.11.20</i>	12.10. – 30.10.20

<b>Berufs- und arbeitspädagogische Qualifikation – Vorbereitung AEVO-Prüfung – gesondert zu buchen –</b>		
E-Learning	<b>Vorbereitung auf die Inhalte der Ausbildereignungsprüfung</b> (83 h)	09.11. – 15.01.21
<i>Weihnachtspause 21.12.20 – 03.01.21</i>		
Präsenz	<b>Präsentation/Durchführung einer Ausbildungseinheit</b> (15 h)	16.01. – 17.01.21

<b>Teil B: Handlungsspezifische Qualifikationen</b>		
E-Learning	<b>Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion</b> print und digital (30 h)	25.01. – 14.02.21
Präsenz	<b>Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion</b> print und digital (15 h)	13.02. – 14.02.21
E-Learning	<b>Medienproduktion und Verarbeitungsprozesse, inkl. Mediengestaltung</b> print und digital (110 h)	22.02. – 07.05.21
Präsenz	<b>Medienproduktion und -technik</b> getrennte Gruppen print und digital (beide Hamburg) (15 h)	08.05. – 09.05.21
E-Learning	<b>Produktionslogistik</b> print und digital (20 h)	10.05. – 23.05.21
E-Learning	<b>Kosten- und Leistungsmanagement</b> print und digital inkl. Einführung in die Gesamtkonzeption/Projektarbeit (5h) (65 h)	24.05. – 11.07.21
Präsenz	<b>Produktionsworkshop</b> getrennte Gruppen print und digital (beide Hamburg) (25 h)	16.07. – 18.07.21
E-Learning	<b>Medienrecht</b> print und digital (40 h)	19.07. – 15.08.21
E-Learning	<b>Marketing</b> print und digital (50 h)	16.08. – 26.09.21
E-learning	<b>Personalmanagement</b> print und digital (30 h)	27.09. – 15.10.21
Präsenz	<b>Personalmanagement</b> print und digital (15 h)	16.10. – 17.10.21
virtuell begleitete Einzelarbeit	<b>Prüfungsvorbereitung, Projektarbeit</b> (35 h) <i>schriftliche Prüfungen 24./25.11.2021</i>	01.11. – 21.11.21