

Zeitplanung Kurs 27

Online-Kurs Medienfachwirt/-in Digital und Print – Industriemeister/-in Print

Lernort Lernform	Was	Termin Nord-Gruppe Süd-Gruppe beide Gruppen
Teil A: Grundlegende Qualifikationen		
„Ankommen“	Erstes virtuelles Kennenlernen	07.04. – 22.04.18
Präsenz	Kick-off Lern- und Arbeitsmethodik (1) Zeit- und Themenplanung, Lerntechniken und -methoden, Vorstellung der virtuellen Lernumgebung (15 h)	14.04. – 15.04.18 21.04. – 22.04.18
E-Learning	Betriebswirtschaftliches Handeln Grundlagen der BWL (110 h) <i>innerhalb dieses Abschnitts</i>	23.04. – 08.07.18
Präsenz	Workshop Kostenrechnung (15 h)	30.06. – 01.07.18 07.07. – 08.07.18
E-Learning	Rechtsbewusstes Handeln Allg. Rechtsvorschriften, Arbeitsrecht, Arbeitssicherheit etc. (60 h)	09.07. – 12.08.18
E-Learning	Zusammenarbeit im Betrieb (1) (Vorbereitung auf die Präsenzveranstaltung) Führungsmethoden und -techniken, Führungsverhalten, Arbeitsorganisation etc. (10 h)	13.08. – 17.08.18
Präsenz	Zusammenarbeit im Betrieb (2) inkl. Lern- und Arbeitsmethodik (2) Präsentationstechniken (40 h)	20.08. – 24.08.18 27.08. – 31.08.18
E-Learning	Anwenden von Methoden der Information, Kommunikation und Planung Prozess- und Produktionsdaten, Datensicherung, Statistiken, Tabellen und Diagrammen, Planungstechnik und Analysemethoden (35 h)	03.09. – 19.09.18
E-Learning	Grundlagen Projektmanagement print und digital (45 h)	20.09. – 14.10.18
	Prüfungsvorbereitung (15 h) <i>Prüfung 05./06.11.18</i>	15.10. – 02.11.18

Berufs- und arbeitspädagogische Qualifikation – Vorbereitung AEVO-Prüfung – gesondert zu buchen –		
E-Learning	Vorbereitung auf die Inhalte der Ausbildereignungsprüfung (83 h)	07.11.18 – 11.01.19
<i>Weihnachtspause 22.12.18 – 03.01.19</i>		
Präsenz	Präsentation/Durchführung einer Ausbildungseinheit (15 h)	12.01. – 13.01.19 19.01. – 20.01.19

Teil B: Handlungsspezifische Qualifikationen		
E-Learning	Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion print und digital (30 h)	21.01. – 08.02.19
Präsenz	Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion print und digital (15 h)	09.02. – 10.02.19 16.02. – 17.02.19
E-Learning	Medienproduktion und Verarbeitungsprozesse, inkl. Mediengestaltung print und digital (110 h)	18.02. – 03.05.19
Präsenz	Medienproduktion und -technik getrennte Gruppen print und digital (beide Hamburg) (15 h)	04.05. – 05.05.19
E-Learning	Produktionslogistik print und digital (20 h)	06.05. – 22.05.19
E-Learning	Kosten- und Leistungsmanagement print und digital inkl. Einführung in die Gesamtkonzeption/Projektarbeit (5h) (65 h)	23.05. – 07.07.19
Präsenz	Produktionsworkshop getrennte Gruppen print und digital (beide Hamburg) (25 h)	12.07. – 14.07.19
E-Learning	Medienrecht print und digital (40 h)	15.07. – 11.08.19
E-Learning	Marketing print und digital (50 h)	12.08. – 22.09.19
E-learning	Personalmanagement print und digital (30 h)	23.09. – 20.10.19
Präsenz	Personalmanagement print und digital (15 h)	05.10. – 06.10.19 12.10. – 13.10.19
virtuell begleitete Einzelarbeit	Prüfungsvorbereitung, Projektarbeit (35 h) <i>schriftliche Prüfungen 12./13.11.2019</i>	21.10. – 09.11.19