

DIGITAL LERNEN FÜR DIE DIGITALE ZUKUNFT

„Unsere Vorfahren hielten sich an den Unterricht, den sie in ihrer Jugend empfangen; wir aber müssen jetzt alle fünf Jahre umlernen, wenn wir nicht ganz aus der Mode kommen wollen.“ J.W. Goethe, Wahlverwandtschaften

Dass die Innovationszyklen heute wesentlich kürzer als zu Goethes Zeiten sind, ist ein offenes Geheimnis: Die digitale Wirtschaft erneuert sich ständig selbst. Dem permanenten Wandel, der die Neuen Medien prägt, müssen Firmen und Beschäftigte mit modernem Wissensmanagement und Weiterbildungen begegnen. Denn die Nase vorn hat nur, wer sich Know-how und qualifiziertes Personal sichert.

Die **ADWH – Akademie Digitale Wirtschaft Hamburg** bietet Arbeitgebern, Beschäftigten und Arbeitssuchenden in den digitalen Medien die Möglichkeit, sich in **Online-Themen am Puls der Zeit** weiterzubilden. Unsere High-End-Seminare haben dabei stets die praktische Anwendung von Tools im Auge, die Vorteile in **E-Commerce und Digital Marketing** (SMM, SEO, SEA, SEM, Mobile) verleihen. Ergänzend kann man sich durch grundlagenorientierte Lehrangebote Überblick zu Marketing, BWL, Projektmanagement oder Medienrecht verschaffen.

Die Kursteilnehmer profitieren zudem von der technologisch und didaktisch höchst innovativen Lernumgebung der ADWH: Mit der international führenden Lernplattform Blackboard™ bewegen sich ADWH-Kunden selbstverständlich im Web 2.0 und **lernen über die Neuen Medien in den Neuen Medien**: Neben Foren, Blogs, Wikis, Videotutorials, User Generated Content und Online-Konferenzen ist in den ADWH-Kursen auch das größte soziale Netzwerk Facebook mit der Plattform verknüpft. Als **erster Bildungsanbieter im deutschsprachigen Raum** verfügt die ADWH mit Blackboard Mobile™ über direkte Schnittstellen zu mobilen Endgeräten (für Apple- und Android-Systeme sowie BlackBerrys) und ermöglicht den Lernenden, asynchron zu lernen und sich **auch unterwegs am Handy oder iPad** mit Teilnehmern und Trainern auszutauschen. Kundenorientiert greift die ADWH so Dynamik, Ton und Themen der digitalen Wirtschaft auf und bietet **neue Formen des Wissensmanagements**: formelles wie informelles, kooperatives und kreatives Lernen im offenen Austausch, asynchron und virtuell oder auch Face-to-Face in Präsenzterminen.

Die **Akademie Digitale Wirtschaft Hamburg** ist ein Bildungsangebot für die digitale Wirtschaft. Träger der ADWH ist die mehrfach ausgezeichnete TLA TeleLearn-Akademie gGmbH. Die Akademie beschäftigt rund 25 feste und freie Mitarbeiter. Unser exzellentes Netzwerk stellt die Aktualität der Bildungsangebote sicher und umfasst renommierte Dozenten, gestandene Praktiker der digitalen Medien, privatwirtschaftliche Unternehmen, andere Bildungsanbieter und einschlägige Berufsverbände. Zu unseren **Kooperationspartnern** zählen yellow tomato/pixelpark, eTracker GmbH, XING AG, experto.de – Ihr persönlicher Berater, dda die dialog akademie, die Texterschmiede Hamburg e.V., die Hochschule für Angewandte Wissenschaften HAW Hamburg, die Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden, der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., der Deutsche Fachjournalisten-Verband, die Medieninitiative hamburg@work u.a.

Haben Sie Fragen? Wir freuen uns, mit Ihnen zu sprechen!

Olaf Dierker, Leiter ADWH – Tel.: 040 637855-50 · dierker@tla.de

Jürgen Sorg, Projektmanager – Tel.: 040 637855-54 · sorg@tla.de

Anika Stracke, Public Relations – Tel.: 040 637855-53 · stracke@tla.de

Torsten Parzella, Content Manager – Tel.: 040 637855-51 · parzella@tla.de

TLA TeleLearn-Akademie gGmbH · ADWH · Haus der Wirtschaft · Kapstadtring 10 · 22297 Hamburg

Das Projekt »ADWH – Akademie Digitale Wirtschaft Hamburg« wird aus dem Europäischen Sozialfonds (ESF) im Ziel »Regionale Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung - Förderperiode 2007-2013« sowie von der Freien und Hansestadt Hamburg gefördert. »Damit ist Hamburg beschäftigt!«



Europäische Union
Europäischer Sozialfonds ESF

Damit ist Hamburg beschäftigt!

