

Zeitplanung Kurs 25

Online-Kurs Medienfachwirt/-in Digital und Print – Industriemeister/-in Print

Lernort Lernform	Was	Termin Nord-Gruppe Süd-Gruppe beide Gruppen
Teil A: Grundlegende Qualifikationen		
„Ankommen“	Erstes virtuelles Kennenlernen	14.04. – 30.04.17
Präsenz	Kick-off Lern- und Arbeitsmethodik (1) Zeit- und Themenplanung, Lerntechniken und -methoden, Vorstellung der virtuellen Lernumgebung (15 h)	22.04. – 23.04.17 29.04. – 30.04.17
E-Learning	Betriebswirtschaftliches Handeln Grundlagen der BWL (110 h) <i>innerhalb dieses Abschnitts</i>	01.05. – 09.07.17
Präsenz	Workshop Kostenrechnung (15 h)	24.06. – 25.06.17 01.07. – 02.07.17
E-Learning	Rechtsbewusstes Handeln Allg. Rechtsvorschriften, Arbeitsrecht, Arbeitssicherheit etc. (60 h)	10.07. – 13.08.17
E-Learning	Zusammenarbeit im Betrieb (1) (Vorbereitung auf die Präsenzveranstaltung) Führungsmethoden und -techniken, Führungsverhalten, Arbeitsorganisation etc. (10 h)	14.08. – 18.08.17
Präsenz	Zusammenarbeit im Betrieb (2) inkl. Lern- und Arbeitsmethodik (2) Präsentationstechniken (40 h)	21.08. – 25.08.17 28.08. – 01.09.17
E-Learning	Anwenden von Methoden der Information, Kommunikation und Planung Prozess- und Produktionsdaten, Datensicherung, Statistiken, Tabellen und Diagrammen, Planungstechnik und Analysemethoden (35 h)	04.09. – 20.09.17
E-Learning	Grundlagen Projektmanagement print und digital (45 h)	21.09. – 15.10.17
	Prüfungsvorbereitung (15 h) <i>Prüfung 06./07.11.17</i>	16.10. – 03.11.17

Berufs- und arbeitspädagogische Qualifikation – Vorbereitung AEVO-Prüfung – gesondert zu buchen –		
E-Learning	Vorbereitung auf die Inhalte der Ausbildereignungsprüfung (83 h)	08.11.17 – 12.01.18
<i>Weihnachtspause 23.12.17 – 04.01.18</i>		
Präsenz	Präsentation/Durchführung einer Ausbildungseinheit (15 h)	13.01. – 14.01.18 20.01. – 21.01.18

Teil B: Handlungsspezifische Qualifikationen		
E-Learning	Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion print und digital (30 h)	22.01. – 09.02.18
Präsenz	Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion print und digital (15 h)	10.02. – 11.02.18 17.02. – 18.02.18
E-Learning	Medienproduktion und Verarbeitungsprozesse, inkl. Mediengestaltung print und digital (110 h)	19.02. – 04.05.18
Präsenz	Medienproduktion und -technik getrennte Gruppen print und digital (beide Hamburg) (15 h)	05.05. – 06.05.18
E-Learning	Produktionslogistik print und digital (20 h)	07.05. – 23.05.18
E-Learning	Kosten- und Leistungsmanagement print und digital inkl. Einführung in die Gesamtkonzeption/Projektarbeit (5h) (65 h)	24.05. – 08.07.18
Präsenz	Produktionsworkshop getrennte Gruppen print und digital (beide Hamburg) (25 h)	13.07. – 15.07.18
E-Learning	Medienrecht print und digital (40 h)	16.07. – 12.08.18
E-Learning	Marketing print und digital (50 h)	13.08. – 23.09.18
E-learning	Personalmanagement print und digital (30 h)	24.09. – 21.10.18
Präsenz	Personalmanagement print und digital (15 h)	13.10. – 14.10.18 20.10. – 21.10.18
virtuell begleitete Einzelarbeit	Prüfungsvorbereitung, Projektarbeit (35 h) <i>schriftliche Prüfungen 13./14.11.2018</i>	22.10. – 09.11.18